



# senozon

Zielgruppen in Bewegung

## Fundierte Standortanalysen effizient durchführen

Optimierte Media- und Standortplanung mit dem Senozon Mobilitätsmodell Schweiz

# Senozon – internationales Start-up mit innovativen Möglichkeiten in der Standortplanung

Das Technologie- und Beratungsunternehmen Senozon bietet innovative Leistungen im Gebiet der Standortanalyse. Mit Hilfe einer neuartigen Simulation kann Senozon die Bewegung der Bevölkerung im öffentlichen Raum präzise

modellieren. Die Spezialgebiete des dynamischen Start-ups umfassen die Standortplanung und -bewertung, die Mobilitätsforschung und die Verkehrsinfrastrukturplanung.



# Senozon Mobilitätsmodell Schweiz

Das Senozon Mobilitätsmodells Schweiz ist ein detailliertes räumliches und zeitliches Abbild des Landes, wobei die gesamte Infrastruktur sowie die Bevölkerung in statistisch hoher Auflösung repräsentiert werden. Durch die Modellierung entsteht ein synthetisches Abbild der Bewegungsströme der in der Schweiz wohnhaften Bevölkerung im öffentlichen Raum, wodurch Senozon Standortpotenziale und Erreichbarkeiten zielgruppenspezifisch ausweisen.

Als Datengrundlage verwendet Senozon zum einen OSM-Karten (Open Street Map), zum anderen aktuelle Infrastruktur- und Bevölkerungsdaten, die vom Bundesamt für Statistik bereitgestellt werden. Simuliert wird das Mobilitätsverhalten auf Grundlage des Mikrozensus des Verkehrsverhaltens (MZMV). Zur Validierung werden unter anderem Querschnittszählungen beigezogen.

## INFRASTRUKTURDATEN

- Gebäude
- Strassen
- Haltestellen und Bahnhöfe
- Busse, Trams, Züge inkl. aller Fahrpläne

## BEVÖLKERUNGSDATEN

- Informationen zu autonomen Individuen inkl. Soziodemografie und deren nachgegangener Aktivitäten
- Weg-Optimierung bzgl. Zeit/Kosten

## SIMULATION DES MOBILITÄTSVERHALTENS

## VALIDIERUNG DER SIMULATION



# Media Markt Schweiz – Überprüfung der Einzugsgebiete von Geschäftsstandorten



## ■ Ausgangslage

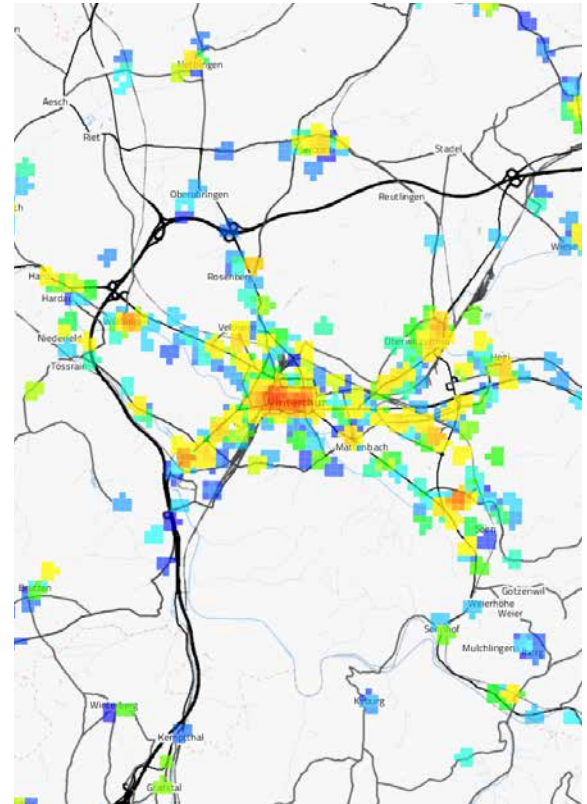
Die Anforderungen eines Fachmarktstandortes unterscheiden sich wesentlich von hochfrequentierten Filialstandorten. Für Media Markt Schweiz waren bei der Standortsuche entsprechend die Einzugsgebiete ein relevantes Kriterium.

## ■ Ergebnis

Mit Hilfe der Daten von Senozon konnten Erreichbarkeiten per Auto und ÖV von potenziellen Standorten detailliert eruiert werden. Dadurch konnten diejenigen Standorte ausgewählt werden, welche für Zielkunden optimal erreichbar sind.

ZELJKO TURINA, CFO bei Media Markt Schweiz:

« Die effektiven Zahlen ermöglichen eine konkrete Einschätzung des Potenzials eines Standortes. »



# Dunkin' Donuts: Gezielter Filialnetzaufbau im Markt Schweiz



## ■ Ausgangslage

Der übersichtliche Vergleich und das gegenseitige Abwägen von potentiellen Standorten ist beim Aufbau eines Filialnetzes zentral. Mit Senozon hat Dunkin' Donuts einen kompetenten Partner gefunden, welcher mit hoch relevanten Informationen zur Passantenpotenzial und Erreichbarkeit jedes beliebigen Standortes in der Schweiz aus-helfen kann.

## ■ Ergebnis

Die Möglichkeit, mehrere Standorte in einem einzelnen Senozon Locations-Bericht direkt miteinander zu vergleichen, wird von Dunkin' Donuts intensiv genutzt. Insbesondere das Passantenpotenzial und die in fünf Minuten-Schritten ausweisbare Erreichbarkeit per ÖV und Auto sind hervorzuheben.



CLAUDIA ZANOTELLI, CFO bei Dunkin' Donuts:

« Senozon vereinfachte als kompetenter Partner im Bereich Standortplanung den Markteintritt spürbar. Die detaillierten Senozon Berichte liefern eine fundierte Grundlage, anhand welcher wir unsere Anstrengungen fokussieren konnten. »

# Effiziente Planung von Firmenstandorten

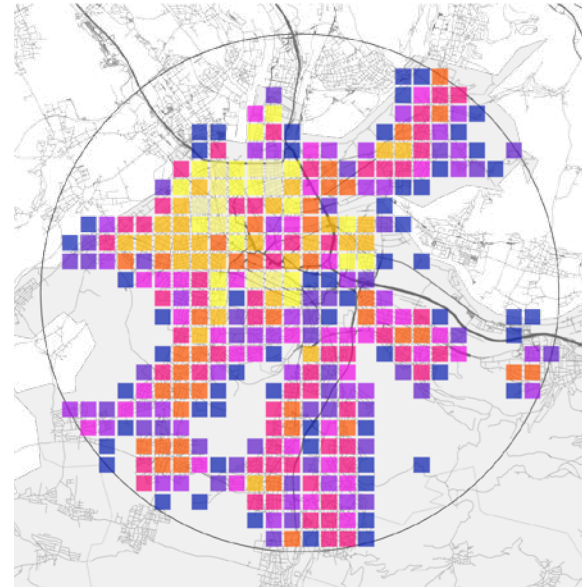


## ■ Ausgangslage

Um die Attraktivität von bestehenden und neuen Standorten festzustellen, nutzt KPMG das Senozon Locations-Tool, mit welchem die Standorte anhand vordefinierter Kriterien zielgruppenspezifisch bewertet werden können. Insbesondere die Möglichkeit der Umfeldanalyse ist für KPMG von entscheidender Bedeutung.

## ■ Ergebnis

Die Senozon Berichte liefern KPMG umfassende Informationen zu Erreichbarkeit, Einzugsgebiet und in der Nähe des Standorts gelegenen Points of Interest. Hierbei sind insbesondere Verpflegungs- und Einkaufsmöglichkeiten sowie Parkplätze und Haltestellen relevant. Erreichbarkeitsanalysen zeigen detailliert auf, welche Standorte innerhalb einer spezifischen Zeit erreichbar sind.



ALFONSO TEDESCHI, Real Estate Analyst bei KPMG:

« Senozon Locations unterstützt uns einfach und schnell mit fundierten Kennzahlen in den Bereichen Planung, Vermarktung und Analyse von Firmenstandorten. »

# Senozon Produktportfolio – passend für individuelle Bedürfnisse

## **SENOZON LOCATIONS**

Standorte umfassend bewerten.

Mit der Web-Applikation Senozon Locations kann ein einzelner Standort zielgruppenspezifisch analysiert werden. Mit wenigen Mausklicks wird ein Bericht generiert, welcher Passantenpotenziale, Erreichbarkeiten und Einzugsgebiete eines Standortes detailliert aufzeigt.

## **SENOZON LOCATION FINDER**

Die besten Standorte finden.

Die besten Standorte finden. Im Unterschied zu Senozon Locations wird beim Finder eine hochauflösende Hot-Spot-Karte produziert, welche ein vorab definiertes Einzugsgebiet (z. B. den Kanton Zürich) auf gemäss Zielgruppendefinition geeignete Standorte untersucht.

## **DATA LAYER**

Flächendeckende Datenpakete.

Wird selbst ein GIS-System betrieben, können die Standortdaten von Senozon auch flächendeckend eingekauft werden. Diese Datentabellen sind direkt mit Ihren eigens erhobenen Daten verschneidbar.





# Kontakt

Wir sind für Sie da –  
und das im gesamten DACH-Raum!

## Senozon AG

Schaffhauserstrasse 331  
CH-8050 Zürich

## Senozon Deutschland GmbH

Schillerstrasse 112  
D-12305 Berlin

## Senozon Austria GmbH

Türkenstrasse 25/8  
A-1090 Wien

[www.senozon.com](http://www.senozon.com)