

Wien, 1. Dezember 2016/chm

## **Strategische Standortplanung mit den Mobilitätsdaten von Senozon**

**Das Technologie-Start-Up Senozon bringt neuartige Möglichkeiten für die strategische Vertriebs- und Standortplanung nach Österreich. Mittels innovativer Simulationstechnik modelliert Senozon die Bewegung der österreichischen Bevölkerung im öffentlichen Raum präzise. Unternehmen mit Kundenkontaktpunkten ermitteln so den Tagesablauf ihrer Zielkunden und finden die besten Standorte. Namhafte Unternehmen wie Media Markt Schweiz, Dunkin' Donuts oder KPMG nutzen die innovativen Daten bereits umfassend.**

Die Anforderungen an einen Fachmarktstandort unterscheiden sich wesentlich von denjenigen einer hochfrequentierten Innenstadtlage. Bei der Wahl dieser Standorte setzt der Elektronikhändler Media Markt Schweiz seit rund zwei Jahren auf die Dienste des ETH-Spin-offs Senozon. Mit Hilfe der web-basierten Analysesoftware Senozon Locations können potentielle Fachmarktstandorte zielgruppenspezifisch auf deren Eignung geprüft werden.

Um die Standorte von weiteren Fachmärkten festzulegen, analysiert Media Markt Schweiz für ihre Zielkunden insbesondere die Einzugsgebiete und prüft die Erreichbarkeiten. Letztere kann sowohl nach Reisezeit als auch nach Distanz für unterschiedliche Verkehrsmittel eruiert werden. „Durch die Standortberichte von Senozon konnten wir die für unsere Zielkunden optimal erreichbaren Standorte definieren. Die ausgewiesenen Fahrzeugfrequenzen dienen als fundierte Datengrundlage, welche die Standortwahl spürbar vereinfacht“, erläutert Zeljko Turina, CFO bei Media Markt Schweiz, die Vorteile der Senozon-Produkte.

Hinter den intelligenten Analysemöglichkeiten in Österreich steckt ein mit der Schweiz und Deutschland vergleichbares Mobilitätsmodell, welches in einer intensiven und mehrmonatigen Entwicklungszeit aufgebaut wurde. „Es freut uns sehr, mit einem fundierten Modell nun auch in Österreich präsent zu sein. Die Abdeckung der gesamten DACH-Region war unser ausdrückliches Ziel“, führt Senozon-CEO Michael Balmer aus.

### **Senozon Austria ab sofort mit eigenem Team live**

Die physische Nähe zu Kunden ist für das noch junge Unternehmen zentral. Entsprechend zufrieden ist Senozon, dass vor kurzem ein hoch motiviertes Team in Wien gestartet ist. Mit Cocoquadrat, Wiens erstem „Coworkcafe“, hat Senozon als innovationsgetriebenes Unternehmen zudem die optimalen Büroräumlichkeiten gefunden.

**Unternehmensbescrieb:**

Die Senozon AG ist ein 2010 gegründetes Spin-off der ETH Zürich mit den Spezialgebieten Mobilitätsforschung, Standortplanung und -bewertung und Verkehrsinfrastrukturplanung. Nachdem im März 2016 bereits das Deutschland-Modell lanciert wurde, werden seit September 2016 die verschiedenen Produkte über die Tochtergesellschaft Senozon Austria GmbH auch in Österreich aktiv vertrieben. Das inzwischen auf 20 Mitarbeiter angewachsene Unternehmen sieht im österreichischen Markt großes Potential und ist zuversichtlich, dass die seit der Gründung positive Unternehmensentwicklung fortgesetzt werden kann.

**Bildlegenden:**

Bild Erreichbarkeit: Standort-Erreichbarkeit für 12 bis 100jährige mit tiefem bis hohem Einkommen zwischen 8 und 20 Uhr

Bild Cocoquadrat Wien: Cocoquadrat Wien – das erste Lokal, das Coworking und Coffeeshop gekonnt verbindet

**Medienkontakt:**

Christian Maag

+41 (0)79 304 75 02

[christian.maag@senozon.com](mailto:christian.maag@senozon.com)