

Zürich, 22. März 2016/dad

Standortplanung Markt Schweiz

## **Dunkin' Donuts kommt mit ETH-Spinoff in die Schweiz**

**Am 1. März 2016 wurde die erste Filiale von Dunkin' Donuts in der Schweiz eröffnet. Bei der Standortplanung liess sich die amerikanische Kette vom ETH-Spinoff Senozon unterstützen. Der innovative Technologie- und Dienstleistungsanbieter im Bereich Standortbewertung und Geomarketing wird die US-Kultmarke auch künftig bei der Wahl der Filialstandorte unterstützen.**

Die US Backwarenketten Dunkin' Donuts setzt bei der Wahl seiner Schweizer Standorte umfassend auf die Dienste von Senozon. Konkret werden mit Hilfe von Senozon Locations Retail, einem spezifischen Bewertungstool für Retailer, verschiedene Standorte auf deren Eignung überprüft. In den Vergleich einbezogen werden die Passantenpotentiale, die zielgruppengenaue Erreichbarkeit für potentielle Kunden wie auch die Anbindung an den öffentlichen Verkehr. Diese Informationen fungieren als Datengrundlage und erleichtern die Standortplanung des weltweit tätigen Konzerns, der bereits über 200 Geschäfte in Europa betreibt.

### **Spürbar vereinfachter Markteintritt**

Die verlässlichen Daten von Senozon, welche in wenigen Minuten in einem Bericht grafisch aufbereitet zur Verfügung stehen, ermöglichen fundierte Standort-Entscheide. „Die Daten von Senozon liefern uns die nötigen Informationen, um die optimalen Standorte für unsere Filialen zu finden. Senozon vereinfacht damit den Markteintritt von Dunkin' Donuts in der Schweiz spürbar“, so Claudia Zanotelli, Finanzchefin von Dunkin' Donuts Schweiz.

Insgesamt plant Dunkin' Donuts in den nächsten sieben Jahren die Eröffnung von 30 Filialen in der Schweiz. Zentrale Entscheidungsgrundlage für die Wahl geeigneter Standorte wird auch zukünftig das Datenmaterial von Senozon sein. Die bis anhin durchgeführten Standort-Analysen haben weitere interessante Standorte aufgezeigt. So ist in den nächsten fünf Monaten unter anderem die Eröffnung von Geschäften in Bern und Hinwil geplant. Senozon freut sich, den flächendeckenden Ausbau des Filialnetzes von Dunkin' Donuts in der Schweiz aktiv zu begleiten.